

2008-2009 სასწავლო წელი  
შემოდგომის სემესტრი

## სამაგისტრო პროგრამა

საერთაშორისო ბიზნესი  
Master Program in International Business

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი:

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საერთაშორისო ბიზნესში  
**Master of Business Administration in International Business**

სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების წინაპირობები:

კონკურსანტს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი. სავალდებულოა ერთ-ერთი უცხო ენის (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული ან რუსული) ცოდნა B1 დონეზე.

პროგრამის ხელმძღვანელები: 1. პროფ. თეიმურაზ შენგელია  
2. პროფ. გულნაზ ერქომაიშვილი

1. სახელი, გვარი:

თეიმურაზ შენგელია

თანამდებობა:

ბიზნესის ორგანიზაციისა და მართვის კათედრის  
გამგე, ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების  
ხელმძღვანელი, საქართველოს ეროვნული ბანკის  
საბჭოს წევრი.

სამუშაო ადგილი:

თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი;

ტელეფონი:

39-66-43 (ბინა); 30-35-67 (სამსახური)

temur\_shengelia@hotmail.com

ბოლო 5 წლის განმავლობაში წაკითხული სალექციო კურსები:

1. ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა;
2. ფირმის ეკონომიკა;
3. თანამედროვე ბიზნესის საფუძვლები.
4. საერთაშორისო ბიზნესი.

სამეცნიერო კვლევის სფეროები: ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა,  
ინოვაციური მენეჯმენტი, ფირმის ეკონომიკა,  
საერთაშორისო ბიზნესი.

ბოლო 5 წლის განმავლობაში მიღებული გრანტები: Soros Supplementary Crants Program 2004-2005; აშშ-ის სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და კულტურის დეპარტამენტის მიერ საერთაშორისო კვლევების (IREX) საბჭოს 2006 წლის გრანტი.

ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში თ. შენგელიას ხელმძღვანელობით დაცული დისერტაციები:

1. ე. კაკულია, საინოვაციო საქმიანობის მართვის სრულყოფის ძირითადი მიმართულებანი საქართველოში. თბ. 2004.

2. ნ. ქარჩავა, პრივატიზაციისა და საგარეო ვაჭრობის ურთიერთკავშირის ანალიზი გარდამავალი ეკონომიკის პირობებში (საქართველოს მაგალითზე). თბ. 2004.

ამჟამად დასრულებულია ორი ასპირანტის სადისერტაციო ნაშრომი.

შესრულებულია 11 სამაგისტრო ნაშრომი.

ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული შრომების სია თან ერთვის.

### 2002-2008 წლებში გამოქვეყნებული შრომების სია

№	ნაშრომის დასახელება	გამომცემლობა	გამოცემის წელი
	1	2	3
1	Business Social Environment and Corruption in Georgia.	International Center for Economic Development and Cultural Studies. Kentucky World Trade Center.	2008 წ.
2	Influence of corruption on the development of business in Georgia	Murray State University Review	2008 წ.
3	Free Trade and Foreign Investment as Leading Provision For Strong Growth p.43.	International Center for Economic Development and Cultural Studies. Kentucky World Trade Center	2007 წ.
4	თანამედროვე ბიზნესის საფუძვლები	თსუ	2007 წ.
5	Tendencies of the Development of World economy and Business	International Center for Economic Development and Cultural Studies. Kentucky World Trade Center	2007 წ.
6	ეკონომიკური რეგულირების აუცილებლობა და უსაფრთხოების ინდიკატორები საქართველოში	საქართველოს მეცნ. აკადემიის პ. გუგუშვილის სახელობის ეკონომიკის ინსტიტუტის შრომები. გამომც. „მეცნიერება“	2004 წ.

--	--	--	--

7	გარდამავალ პერიოდის სოციალურ ეკონომიკური თავისებურებანი საქართველოში	ფინანსების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტის შრომები	2004 წ.
8	ეკონომიკური ციკლები და საქართველოს რეალობა	ფინანსების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტის შრომები	2004 წ.
9	ეკონომიკური დინამიკა და ეკონომიკური ზრდა	ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-საკვლევითი ინსტიტუტის შრომები	2003 წ.
10	მაკროეკონომიკური ანალიზის ონტოლოგია (წიგნი 10 ნ.ფ.)	თსუ-ს გამომცემლობა	2003 წ.
11	თეორიული და ემპირიული მიდგომების სინთეზი ეკონომიკურ დინამიკაში	ქ. „სოციალური ეკონომიკა“ №3	2004 წ.
12	საქართველოს ეკონომიკური უსაფრთხოების მახვენებელთა სისტემა	ქ. „ეკონომიკა“ №11	2006 წ.
13	ინოვაციები და დინამიური საბაზრო პროცესების მოდელები	ქ. „მაკროეკონომიკა“ №5	2003 წ.
14	ინოვაციები და დინამიური საბაზრო პროცესების მოდელები	ქ. „მაკროეკონომიკა“ №5	2003 წ.
15	ეკონომიკური დერეგულირებისა და რეგულირების სინთეზი გარდამავალ ეკონომიკის პირობებში	ქ. „ეკონომიკა“ №10-11	2002 წ.
16	ეკონომიკური სისტემის რესტრუქტურის სოციალურ-ეკონომიკური შედეგები	„მეცნიერება“	2005 წ.
17	ეკონომიკური რეგულირების აუცილებლობა და ბიზნესის გაგნითარების სოციალურ-ეკონომიკური შედეგები საქართველოში	თსუ	2004 წ.
18	გარდამავალ ეკონომიკის სოციალური პრიორიტეტები და ბიზნესის ეთიკა	ქ.პოლიტიკა	2002 წ.
19	Измерение влияния инновационных процессов и маркетинговой деятельности и на экономическим рост	Труды Нахич. Университета	2003 гг.

## 2. სახელი, გვარი

## გულნაზ ერქომაიშვილი

თანამდებობა

ბიზნესის ორგანიზაციისა და მართვის  
მიმართულების ასოც. პროფესორი

სამუშაო ადგილი:

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის  
სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა  
და ბიზნესის ფაკულტეტი

და

ტელეფონი:  
80,

39-09-93(ბინა); 30-35-67(სამსახ.); მობ: 899-25-20-

[g.erqomaishvili@yahoo.com](mailto:g.erqomaishvili@yahoo.com)

ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში წაკითხული სალექციო კურსები:

- მეწარმეობის საფუძვლები და ფირმის ეკონომიკა;
- ბიზნესის ორგანიზაცია, მართვა და ანალიზი;
- სამეწარმეო გარიგებების ორგანიზაცია;
- საერთაშორისო ბიზნესი;
- ბიზნესის საფუძვლები.

სამეცნიერო კვლევის სფეროები:

- ბიზნესის ფორმირებისა და განვითარების თავისებურებანი საქართველოში;
- ბიზნესის მიმართულებები და მდგომარეობა საქართველოში;
- ფირმის ეკონომიკის აქტუალური საკითხები და სხვა.

გ. ერქომაიშვილის ხელმძღვანელობით დაცულია 16 სამაგისტრო ნაშრომი.

გ. ერქომაიშვილი მონაწილეობდა:

**სახელმწიფო გრანტის პროექტში:** „საქართველოს სოფლის მეურნეობისა და სასურსათო სფეროს მართვის ეროვნული მოდელი“ (1997-1999წწ);

**Tempus Tacis-ის საერთაშორისო პროექტში** „ინფორმაციისა და ლიბერალური უმაღლესი განათლების ცენტრი“, რომელიც განხორციელდა ბრუნელის(ლონდონი), გრენობლის(საფრანგეთი) უნივერსიტეტების, ტრინიტი კოლეჯისა(ირლანდია) და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის(საქართველო) პარტნიორობის ფარგლებში(1999-2000);

**ქართულ-ამერიკულ პროგრამაში HESP** – „საზოგადოებრივ ეკონომიკურ პოლიტიკაში აქტიური სწავლებისა და ინოვაციური კვლევის მეთოდები“. თბილისი, 2004-2005წწ.

**უკრაინულ-ამერიკული პროგრამა:** Innovative Instruction and Research-Based Teaching. კიევი, 25-26 მაისი, 2007 წელი.

2002-2008 წლებში გამოქვეყნებული  
სამეცნიერო შრომების სია

მონოგრაფიები და სახელმძღვანელოები

1. მეწარმეობის ფორმირებისა და განვითარების თავისებურებანი საქართველოში (მონოგრაფია). თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 2004.
2. ფირმის ეკონომიკა (ლექციების კრებული). გამომცემლობა „ინოვაცია“, 2005.

სამეცნიერო სტატიები

1. ბიზნესი და მისი როლი ეროვნულ ეკონომიკაში. ეკონომიკა, ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახ. უნივერსიტეტის შრომები. თბილისი, 2002.
2. პარტნიორული სახელშეკრულებო ურთიერთობები ბიზნესში. ჟ. „სოციალური ეკონომიკა“, №1. 2003.
3. ბიზნესის სტრატეგია და მისი მატერიალიზაცია. ჟ. „სოციალური ეკონომიკა“, №4, 2003.
4. ბიზნესის აღმოცენება და განვითარება საქართველოში. ჟ. „მაცნე“, №4, 2003წ.
5. მეწარმეობა: საქმიანი აქტივობის განსაკუთრებული ფორმა. თსუ შრომები. 2003წ. № 1-2 (350)
6. Производство минеральных вод в Грузии и его потребительский рынок. Ж.. “Проблемы современной экономики“, №2 (6), 2003.
7. Franchise development opportunities in Georgia. Bulletin of Georgia academy of sciences. volume 168 number 3 november-december. 2003.
8. Nut production in Georgia and consumer market. Bulletin of Georgia academy of sciences. volume 168 number 1 july-august. 2003.
9. კვების მრეწველობის პროდუქციის ექსპორტ-იმპორტის განვითარების პერსპექტივები. ჟ. „სოციალური ეკონომიკა“, №2, 2004.
10. აღკოპოლიანი სასმელების წარმოება საქართველოში და ბაზრის პრობლემები. ჟ. „მაცნე“, 2004 №1-2.
11. Современные проблемы предпринимательства в Грузии и состояние Грузинского виноделия. Ж. “Проблемы современной экономики”, №1\2, 2004.
12. კვების პროდუქტების სამომხმარებლო ბაზარი და მისი ეკონომიკური შეფასება. ჟ. „სოციალური ეკონომიკა“, №2, 2005.

13. როგორ შევადგინოთ ბიზნეს-გეგმა. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №19, 2005.
14. პარტნიორული სახელშეკრულებო ურთიერთობები ბიზნესში. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №20, 2005.
15. ფირმის მარკეტინგული უზრუნველყოფა და მისი კომუნიკაციები. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №22, 2005.
16. რისკის სახეები ფირმაში და მისი დაზღვევის სისტემა. ჟ. „ბუღალტრის კონსულტანტი“, №1, 2005.
17. კვების პროდუქტების სამომხმარებლო ბაზარი და მისი ეკონომიკური შეფასება. ჟ. „სოციალური ეკონომიკა“, №2, 2005.
18. ფირმის ფინანსური უზრუნველყოფა. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №1, 2006.
19. ფრანჩაიზინგის სისტემა და მისი ტიპები საქართველოში. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №3, 2006.
20. სამეწარმეო ურთიერთობის ფორმები. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №5, 2006.
21. ფირმის კადრები, მათი შერჩევის მეთოდები და ანაზღაურების სისტემა. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №7-8 , 2006.
22. ფირმის ხარჯები და მათი გაანგარიშება. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №12, 2006.
23. ბიზნესის გარემო და პირობები. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №17, 2006.
24. არსებობს თუ არა ქართული ბრენდი? ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №18, 2006.
25. „პაბლიკ რილეიშენზი“(PR) და მისი როლი ფირმის საქმიანობაში. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, №1 , 2007.
26. როგორ დავარეგისტრიროთ ფირმა. ჟ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, № 4, 2007.
27. ინოვაციები და ბრენდის შექმნის საშუალებები. ჟ. „ახალი ეკონომისტი“, №7, 2007.

# სამაგისტრო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

## სამაგისტრო პროგრამის მიზანი:

მაგისტრანტს მისცეს საერთაშორისო ვაჭრობის, საერთაშორისო საფინანსო ბაზრის, საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის, საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირების, საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიული მენეჯმენტის, საერთაშორისო კონკურენციის მართვისა და ინვესტირების უნარ-ჩვევების თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა.

## სამაგისტრო პროგრამის ამოცანა:

- ტრანსეროვნული კორპორაციების საქმიანობის თავისებურებების და ტენდენციების გამოვლინება გლობალიზაციის პირობებში
- საერთაშორისო ბიზნესის გარემოს როლის განსაზღვრა (სხვადასხვა ქვეყნების მაგალითზე)
- საერთაშორისო ვაჭრობის ოპერაციების ორგანიზების და რეგულირების მეთოდების შესწავლა
- უცხოური ინვესტიციების ზემოქმედება, დონორი და რეციპიენტი ქვეყნების ეკონომიკაზე
- საერთაშორისო საფინანსო, საკრედიტო, სავალუტო, ურთიერთობები ბიზნესში.
- საერთაშორისო ორგანიზაციებისა და ინსტიტუტების როლი და მნიშვნელობა საერთაშორისო ბიზნესის განვითარებაში
- საერთაშორისო მარკეტინგის, საერთაშორისო მენეჯმენტის, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების შესწავლა
- სხვადასხვა ქვეყნების დაბეგვრის სისტემის თავისებურებების გაშუქება
- საერთაშორისო ბაზრებზე ქართული ფირმების გასვლისა და დამკვიდრების სტრატეგიების შესწავლა.

## სამაგისტრო პროგრამის შედეგი:

სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრებს გააჩნიათ სათანადო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა საერთაშორისო ბიზნესის განვითარების ძირითად ტენდენციებზე, მსოფლიო ბაზრებზე, ბიზნესის გარემოზე. აღნიშნულის საფუძველზე მაგისტრები თავისუფლად შესძლებენ საგარეო-სავაჭრო გარიგებების მომზადებას, ბიზნესის გარემოს ანალიზს, საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიების განსაზღვრას, უცხოური ფინანსური რესურსების მოზიდვას და ეფექტიან გამოყენებას, საერთაშორისო წარმოების ორგანიზაციისა და მისი მართვის ეფექტიანობის ამაღლების ღონისძიებების შემუშავებას. ინვესტორებთან და უცხოელ პარტნიორებთან საქმიანი კონტაქტების დამყარებას და მაღალორგანიზებულად მოლაპარაკებების წარმართვას.

**დასაქმების სფეროები:** სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა მაგისტრებს საშუალებას მისცემს დასაქმდნენ სახელმწიფო და კერძო ბიზნესის ნებისმიერ სექტორში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, ტრანსეროვნულ კორპორაციებში და მათ ფილიალებში, ეკონომიკური ბლოკის სამინისტროებსა და დეპარტამენტებში.

მაბისტრატურის მისაღები გამოცდების საკითხები  
„საერთაშორისო ბიზნესში“

1. ბიზნესის არსი და მნიშვნელობა, სახეები.
2. ბიზნესის სამართლებრივი, პოლიტიკური და ეკონომიკური გარემო.
3. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა.
4. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის ფილოსოფიური საფუძვლები.
5. ბიზნესის ეთიკის არსი და სპეციფიკა.
6. ბიზნესი და მომხმარებლები.
7. ბიზნესი და ინვესტირება.
8. ბიზნეს-გეგმის შედგენის ორგანიზაცია.
9. ვენჩურული კაპიტალი.
10. ფრენჩაიზინგი, როგორც საკუთარი საქმის ორგანიზაციის ფორმა.
11. საერთაშორისო საქმიანი ურთიერთობების ფორმები.
12. ბიზნესის ორგანიზაციული სტრუქტურა (ვერტიკალური, ჰორიზონტალური, არაფორმალური).
13. ლოგისტიკის სახეები, მიზნები, ფუნქციები.
14. შრომით რესურსებში მოთხოვნის დაგეგმვა და პროგნოზირება.
15. ადამიანური ურთიერთობანი ბიზნესში.
16. ფულისა და საფინანსო სისტემის როლი ბიზნესის განვითარებაში.
17. ფასიანი ქაღალდების არსი და კლასიფიკაცია.
18. საბირჟო საქმიანობის განვითარება.
19. რისკების მართვა და სადაზღვევო ბიზნესი.
20. საგადასახადო სისტემის როლი ბიზნესში.
21. ხელისუფლების როლი საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირების დარგში.
22. საერთაშორისო ურთიერთობების ბიზნესზე მოქმედების სფერო.
23. მუშაკების სწავლება და კვალიფიკაციის ამაღლება.
24. მუშაკების საქმიანობის შეფასება და ატესტაცია.
25. მარკეტინგი მსოფლიო ბაზარზე.
26. ფასწარმოქმნა და პროდუქციის წინსვლა საერთაშორისო მარკეტინგში.
27. საფირმო ნიშანი და პროდუქციის განაწილება საერთაშორისო მარკეტინგში.
28. რეკლამა საერთაშორისო მარკეტინგის სფეროში.
29. საერთაშორისო ბანკები და საბანკო ოპერაციები.
30. საერთაშორისო ვაჭრობის არსი და ძირითადი სავაჭრო ოპერაციები.



31. პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების არსი და მნიშვნელობა.
32. გაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის მიზნები, პრინციპები და ფუნქციები.
33. ლიზინგის არსი და სახეები.
34. ევროვალუტა, ევროკრედიტი და ევრობაზარი.
35. საერთაშორისო კორპორაციების კლასიფიკაცია და საქმიანობის სფეროები.
36. პორტფელური ინვესტიციები.
37. საერთაშორისო სავალუტო სისტემის განვითარების ეტაპები.
38. ექსპორტ-იმპორტის კონტრაქტის სტრუქტურა და შინაარსი.
39. საერთაშორისო ხელშეკრულებების გაფორმების მეთოდები და პირობები.
40. მსოფლიო ბანკის როლი საერთაშორისო ბიზნესის განვითარებაში.
41. საერთაშორისო კრედიტის არსი, ფორმები და სახეობები.
42. ტრანსეროვნული კორპორაციების ორგანიზაციული სტრუქტურა.
43. მოლაპარაკებების პროცესში ექსპორტიორის სტრატეგია.
44. გარიგებები საერთაშორისო სასაქონლო ბირჟებზე.
45. სავალუტო რისკი და ჰეჯირების ოპერაციები.

#### ლიტერატურა:

1. შენგელია თ., საერთაშორისო მარკეტინგი, თბ., 2002
2. შენგელია თ., თანამედროვე ბიზნესის საფუძვლები, თბ., 2007
3. შენგელია თ., ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები, თბ., 2008
4. სამადაშვილი უ., ბიზნესის საფუძვლები, თბ., 2007
5. ჩაგელიშვილი ლ., საერთაშორისო ბიზნესი, თბ., 2003
6. ჯოლია გ., საერთაშორისო ბიზნესი, ნაწილი I-II, თბ., 1996
7. ჯოლია გ., საგარეო ეკონომიკური საქმიანობის რეგულირება , თბ., 2004
8. ლობჯანიძე გ., საგარეო ბაზარი, თბ., 2005
9. Р.Гриффин, М. Пастей, Международный бизнес, М., 2006
10. Герчикова И. Н. Маркетинг и коммерческое дело., М., 1996
11. Дениелс Джон, Радеба Ли Х. Международный бизнес, Внешняя среда и деловые операций, пер. с англ. М., 1994
12. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
13. [www.businesswek.com](http://www.businesswek.com)

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი, ეკონომიკის მეცნიერებათა  
დოქტორი, პროფესორი თეიმურაზ შენგელია

17.06.2008